

广州市商务局

广州市商务局关于转发省商务厅发动 外贸转型升级基地参加广东 21 世纪 海上丝绸之路国际博览会的通知

各外贸转型升级基地所在区商务主管部门，各外贸转型升级基地
工作站等基地服务单位：

现将《广东省商务厅关于发动外贸转型升级基地企业参加中
国（广东）21 世纪海上丝绸之路国际博览会的通知》（粤商务管
函〔2021〕159 号）转发给你们，请积极组织发动基地企业抱团
参展，并做好相关协调配合工作。

特此通知。



（联系人：贸发处林岚，81096078，负责联系花都、番禺、
增城区；贸管处李亚，81097065，负责联系从化区和市域基地）

广东省商务厅

粤商务管函〔2021〕159号

广东省商务厅关于发动外贸转型升级基地参加 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会的通知

各地级以上市商务局：

“广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会”（简称“海丝博览会”）将于今年 9 月 24 日至 26 日在中国进出口商品交易会（广交会展馆）举办。本届博览会将专门设立外贸转型升级基地（以下简称外贸基地）展区，集中展示我省外贸基地的综合实力，激发外贸基地重点企业高质量发展的内生动力，为外贸基地企业开辟国际贸易渠道，参与全球竞争搭建平台。根据“海丝博览会”组展方案，外贸基地展区将由广东广贸天下网络科技有限公司具体承办，现将其《2021 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会广东外贸转型升级基地展区招展服务方案》转发你们，请认真组织发动，指导外贸基地企业积极参展，并做好相关协调配合工作。

特此通知。

附件：2021 广东 21 世纪海上丝绸之路国际博览会广东外贸

转型升级基地展区招展服务方案



(联系人及电话:张君宏,020-38819856;传真 020-38817177)

抄送:本厅贸易管理处。

[共2份]

广东广贸天下网络科技有限公司

关于商请指导广东外贸转型升级基地参加 2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会 的请示

广东省商务厅：

2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会（简称海丝博览会）将于9月24日至26日在广州举办，展览地址在中国进出口商品交易会（广交会展馆）A区，展会规模约10万平方米，规划设置3个综合展、5个专业展。本届海丝博览会将开设外贸基地展区，展示广东省各外贸基地综合实力，为外贸基地企业开辟全球贸易渠道，向参会的海内外客商集中展示我省外贸基地产业集聚发展的成果，宣传基地产业特色、聚集优势和优秀企业，为各地市外贸基地搭建宣传推介和招商引资的平台。同时，导入全球采购商资源，形成线上线下结合的数字展会，通过“展会+互联网”、“网上全球直播”、“全球采购商线上观展线上精准采购对接”、“展会现场精准采购对接”、“展后展品电子杂志全球精准推送”等服务手段，提升外贸基地全球影响力，助力外贸基地参展企业抓取海外订单，为外贸基地企业开辟全球贸易渠道。

特请省商务厅指导和发动外贸基地参加展会，感谢支持！

附件：1.2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会广东外贸基地展区招展服务方案

2.外贸基地展区参展意向表

外贸基地展承办方联系人：何久锋 13925113880

邢连友 13924055808

广东广贸天下网络科技有限公司

2021年7月26日

2021广东21世纪海上丝绸之路国际博览会广东外贸基地展区招展服务方案

一、目的与意义

本届海丝博览会开设外贸基地展区，集中展示我省各外贸基地综合实力，为各地市外贸基地搭建宣推介和招商引资的平台、开辟全球贸易的渠道，贯彻落实省政府关于广东省贸易高质量发展十大工程任务，推进基地品牌建设，拓展国际营销网络，促进基地创新发展，以外贸转型升级基地建设助推全省贸易实现高质量发展的指导意见。

一、外贸基地线下展示形式

外贸基地展区展览面积一万平方米，组织和发动我省各外贸基地并选取外贸基地具有代表性和国际市场竞争力的特色产品参展。外贸基地展区一律采用特装展，统一形象设计，突出外贸基地产业优势、产品优势、重点企业，体现外贸基地综合实力、公共品牌形象。外贸基地特色展区，通过现场直播、产品走秀、应用场景体验、产品互动等形式呈现，力争打造成为以展示外贸基地品牌形象和特色产品为精准定位，以营销推广与促进交易为目的，具有高品位、趣味性、科技感和参展成效的展示交易平台。

(一) 时尚休闲展区

参展类别：服装服饰、箱包、鞋类外贸基地

(二) 智能家居展区

参展类别：家电、家具、灯饰照明类外贸基地

(三) 居家用品展区

参展类别：餐厨用品、五金卫浴、家装类外贸基地

（四）汽车摩托车及配件展区

参展类别：游艇、摩托车及配件、汽车配件类外贸基地

（五）轻工机械光电信息及其他展区

参展类别：机械装备、光电产品、模具、印刷类外贸基地

（六）农副水产展区

参展类别：水海产品、农副食品及其他类外贸基地

二、外贸基地线上交易平台运营服务

构建外贸基地电子商务平台。在广贸天下全球采购商大数据F2B电子商务交易平台基础上，为每个参加外贸基地展区的外贸基地构建电子商务子平台，组织外贸基地企业产品触网，通过“外贸基地+互联网”、“网上全球直播”、“组织全球采购商线上观展线上精准采购对接”、“展会现场精准采购”、“展后展品电子杂志全球精准送”等服务，提升外贸基地全球影响力，助力外贸基地参展企业抓取海外订单。

精准邀约全球采购商网上观展。外贸基地展区打破原有线下渠道单一通路，将线下不能参展的采购商，通过大数据挖掘与精准邀约，组织全球采购商网上观展，形成线下与线上的联动，采购商由线下观展转到线上观展，线上采购。

三、外贸基地如何参展

（一）外贸基地如何参展

- 1、填写登记表格，选取展位，建立联系人与沟通机制，组织外贸基地参展所需的宣传图文、视频资料；
- 2、安排外贸基地工作站专人对接，组织发动30至50家重点企业参展，选取参展展品，组织产品按照要求上线，展品运输（每个基地线下展品不少于100款，线上触网产品不少于500款）；

3、共同策划外贸基地全球直播内容，对直播人员进行培训。

(二) 企业如何参展

1、实现可在线交易。参展企业产品触网，制定产品促销政策，完善在线交易采购商所关注的百问百答问题。

2、数字化布置。展品布置二维码，线上互动显示屏，直播设备、展品网上直播推介内容策划。

3、做好线上采购接单准备。做好线上观展采购商询盘、下订单交易的准备工作。

四、联系方式

外贸基地展承办方联系人：何久锋 13925113880

邢连友 13924055808

网址：www.buy-world.com

邮箱：ceo@buy-world.com

广东广筑天下网络科技有限公司



附件2

外贸基地展区参展意向表

外贸基地信息	外贸基地中文名称		外贸基地英文名称	
	工作站地址		外贸基地网址	
	外贸基地简介 (300字内)	请附电子版 (基地相关高清图片不少于8张、基地介绍300字内)		
	联系人及职务		手机	
	参展面积		展品内容	
基地参展企业信息	企业中文名称		企业英文名称	
	企业地址		企业网址	
	企业简介 (300字内)	请附电子版 (企业高清图片不少于3张、企业介绍300字内)		
	联络人		手机	
	参展面积		展品内容	

公开方式：免于公开