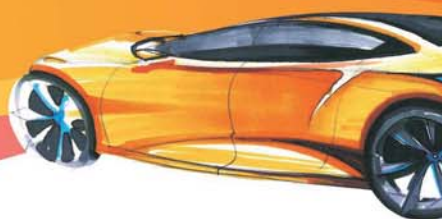




第五届中国（广州） 国际未来城市汽车展览会

The 5th China (Guangzhou) International Future City Auto Exhibition

暨中国（广州）国际新能源、节能及智能车展
Green Car China



日期 / DATES
2020 / 07.24 - 07.27

地点 / LOCATION

广州保利世贸博览馆 Poly World Trade Center Expo

「 TECH STROM
SMART CITY
+
万物互联
智慧出行
」

三大部委支持
三大央企携手协会共同主办

官网：www.greencarchina.com

THE 5th CHINA (GUANGZHOU)
INTERNATIONAL FUTURE CITY AUTO EXHIBITION



审批单位 /
中华人民共和国商务部

支持单位 /
国务院国有资产监督管理委员会
中华人民共和国工业和信息化部
广州市人民政府
商务部外贸发展局

主办单位 /
中国机械工业集团有限公司
中国机械国际合作股份有限公司

联合主办单位 /
中央企业电动车产业联盟
中国南方电网有限责任公司
南光（集团）有限公司
广东省汽车流通协会
V车网

承办单位 /
广州中汽服务贸易有限公司

联合承办单位 /
南方电网电动汽车服务有限公司

协办单位 /
广东省汽车行业协会
中国汽车流通协会新能源汽车分会
中国仪表功能材料学会
全国储能与动力电池及材料专业委员会
中国车联网产业技术创新战略联盟
广东省电源行业协会
太平洋汽车网

01.
权威主办
打造大湾区汽车行业品牌盛会

02.
变革未来
智能、网联、电动、共享融合发展

03.
质的飞跃
展会规模、展台规格、论坛品质全面提升

04.
数据线索新模式
首次携手V车网，
强强联合共同打造“互联网大数据+品牌会展”新模式

05.
抗疫情惠民生
首设“汽车下乡”、“医务天使购”特惠展区

06.
线上线下数据
携手太平洋汽车网，首推“线索”提升观众转化率

07.
立体传播
百家主流权威媒体传播效应

08.
精彩活动
KOL现场直播、亲子主题活动精彩纷呈

展会

UNIQUE



ADVANTAGE

独特优势



China
Guangzhou
International
Future City
Auto Exhibition

Green Car
China

5th

Tech Strom
Smart City

权威主办

AUTHORITATIVE
HOSTING

打造大湾区汽车行业品牌盛会

本届车展由中华人民共和国商务部批准，得到国务院国有资产监督管理委员会、中华人民共和国工业和信息化部、广州市人民政府、商务部外贸发展局大力支持，中国机械工业集团有限公司、中国机械国际合作股份有限公司、中央企业电动车产业联盟、中国南方电网有限责任公司、南光（集团）有限公司和广东省汽车流通协会联合主办，广州中汽服务贸易有限公司和南方电网电动汽车服务有限公司共同承办。

预计展示规模达**50000平米**，展示车辆**400余台**，

参观人数**10万人次**，同期将举办**10余场次现场活动及论坛**，

邀请**100多家媒体**参与报道

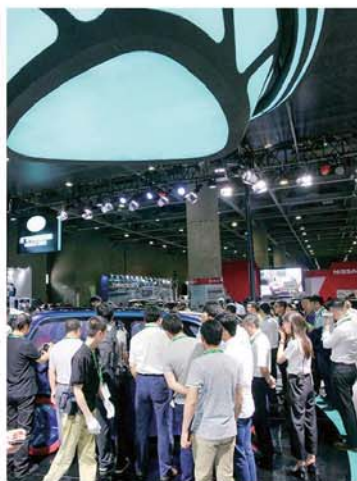


此次展会将站在大湾区一体化的战略高度，以更广阔的全球视野和更大胆的创新思维，与时俱进、打造颇具影响力的汽车品牌盛会。

变革未来

CHANGE
THE FUTURE

智能、网联、电动、共享融合发展



广州是中国的南大门，中国国家中心城市，国际大都市，汽车产业是广州市的支柱产业之一。本届车展将重点聚焦智能化、网联化、电动化、共享化的融合发展，展示由智能传统燃油汽车、新能源汽车、智慧房车、造车新势力、无人驾驶及5G汽车技术、人工智能和移动互联科技所导致未来出行方式持续变革的时代蓝图，以静、动态展示与丰富的现场活动相结合，把自主品牌汽车、合资品牌汽车以及豪华品牌汽车展示、汽车文化与汽车消费相结合，为广大汽车厂商搭建一个绝佳的平台，开启疫情后经济时代提振广州汽车消费新高潮。

质的飞跃

GREAT
PROGRESS

展会规模、展台规格、论坛品质全面提升

砥砺前行，不负韶华——Green Car China 历经五年培育和发展，如今已华丽蜕变！2020年在国家相关部委和广州市工业和信息化局以及汽车行业协会等机构的大力支持下，2020 Green Car China的品质和规模将不断攀升，展车数量、观众人数将达历届之最！相信在汽车业界的大力关怀下，Green Car China 车展将逐渐成长为面向亚洲的品牌传播盛会！



线上线下 数据

ONLINE AND
OFFLINE DATA

携手太平洋汽车网
首推“线索”提升观众转化率

本届展会将借助广州作为中心城市的辐射作用，进一步带动周边地区汽车及相关产业的转型升级，带动汽车消费下沉式发展，本届展会首推云展，首次与太平洋汽车网携手，将结合线下展会同步开启线上云车展，通过线上向线下引流方式，通过大数据实现拉动汽车消费。线上数据转换作为推动汽车会展业新一轮转型的外在动力，将进一步变革服务边界，再造和重构产业链条，无边界扩大空间的消费人群转化率，提升展商参展满意度和质量。

抗疫情 惠民生

ANTI-EPIDEMIC
SITUATION

首设“汽车下乡”、“医务天使购”特惠展区

本届展会将借助广州作为中心城市的辐射作用，进一步带动周边地区汽车及相关产业的转型升级，带动汽车消费下沉式发展，车展组委会将联合广东省商务厅、各地级以上市商务局等相关部门，在2020广东“互联网+汽车消费”活动启动仪式——2020广东省促消费暨“汽车消费节”线上直播活动的契机开启线下“汽车下乡”、“医务天使购”特惠展区，利用好“线上线下融合的消费模式”掀起促销热潮，为消费者带来优质的消费体验，助推汽车市场加速回暖。



立体传播

THREE-DIMENSIONAL
COMMUNICATION

百家主流权威媒体传播效应

作为粤港澳大湾区汽车行业盛会，第五届中国（广州）未来城市汽车展览会将与人民日报、央广网、中国交通频道、中国工业报、中国汽车报、商用汽车、车云网、腾讯、搜狐、新浪、网易、头条、太平洋汽车网、汽车之家、易车、抖音、微视、快手、南方日报、南方都市报、羊城晚报、广东广播电视台、广州广播电视台、广州日报、近百家主流权威媒体传播效应。同时，通过前期全网曝光，通过AR看展、共创活动、电子地图、网友互动等线上推广手段，扩大车展规模和品牌参展，线下通过向社区居民派发门票、刊登路牌广告等形式，并且联合主机厂加大车展期间专项促销政策，实现线上线下互动，实现全方位意向购车观众邀请工作。

精彩活动

EXCITING
ACTIVITIES

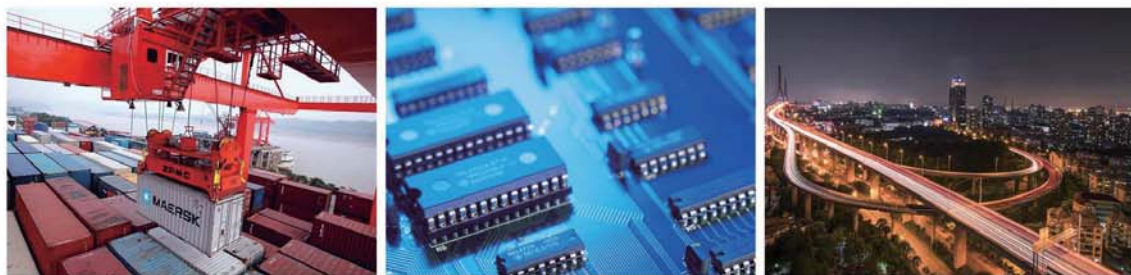
KOL现场直播、亲子主题活动精彩纷呈



展会同期将举办多场次高峰论坛，以及KOL现场直播、粤港澳大湾区国际儿童绘画大赛、儿童摄影大赛、观众喜爱汽车品牌评选、亲子嘉年华、幸运大抽奖等汽车文化主题活动，进一步丰富现场观众的观展感受。

国机集团

中国机械工业集团有限公司（国机集团）是中央直接管理的国有重要骨干企业，是世界500强企业，连续多年位居中国机械工业百强首位。国机集团是一家多元化、国际化的综合性装备工业集团，致力于提供全球化优质服务，围绕装备制造业和现代制造服务业两大领域，发展装备制造、科技研发、工程承包、贸易服务、金融投资五大主业，业务涉及机械、能源、交通、汽车、轻工、船舶、冶金、建筑、电子、环保、航空航天等国民经济重要产业，在全球100多个国家和地区设有300余个驻外机构，业务遍及五大洲。



中机国际

中国机械国际合作股份有限公司（中机国际）是大型中央企业集团、世界500强企业——中国机械工业集团有限公司的控股子公司。商业会展是中机国际的核心主业。公司拥有超过60年办展经验的专业化团队，每年举办80多场高质量展会，总规模超过350万平方米。特别是参与主承办的“北京国际汽车展览会”和“上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会”双双跻身2018年世界商展100强排行榜前50名。每年组织专业买家50万人次，拥有广泛的优质客户资源。



南方电网

中国南方电网公司属中央管理，由国务院国资委履行出资人职责。公司负责投资、建设和经营管理南方区域电网，参与投资、建设和经营相关的跨区域输变电和联网工程，服务广东、广西、云南、贵州、海南五省区和港澳地区；从事电力购销业务，负责电力交易与调度；从事国内外投融资业务；自主开展外贸流通经营、国际合作、对外工程承包和对外劳务合作等业务。

南光集团

南光（集团）有限公司是唯一一家总部设在澳门的国务院国资委直属中央企业，南光集团依托得天独厚的区位优势，抢抓市场机遇，推进改革重组，产业链不断延伸，主营业务日益聚焦，形成了原油及成品油、日用消费品贸易，酒店旅游，地产经营开发和综合物流服务四大类核心业务。作为澳门会议展览业协会会长单位，连续举办汽车展、公务机展、游艇展和中国与葡语系国家商贸洽谈会等，成为具有较大国际影响力的品牌会展商。

广东省汽车流通协会

广东省汽车流通协会（GADA）是经广东省社团登记管理机关核准注册登记，具有独立法人资格的非营利性行业社会团体。广东省商务厅是协会的业务指导单位。协会受广东省商务厅、国税局、工商局、公安厅、发改委等有关政府的委托，协助政府有关部门制定和实施全省行业发展规划，促进行业自律，加强规范管理。协会本着“为会员服务、为行业服务、为政府服务”的宗旨，积极发挥政府与企业、企业与企业、企业与客户之间的桥梁与纽带作用。

V 车网

V车网创立于2015年，以“互联网+”大数据整合和精准买家的数据业务模式在汽车会展业界形成独特的办展模式，在全国范围举办近八十场汽车销售类展览会，形成广泛的影响力。

太平洋汽车网

线上云车展

ONLINE CLOUD AUTO SHOW

太平洋汽车网
PCauto.com.cn

万物互联 智慧出行

TECH STROM
SMART CITY

第五届中国（广州）国际未来城市汽车展览会

The 5th China (Guangzhou) International Future City Auto Exhibition

暨中国（广州）国际新能源、节能及智能车展

Green Car China

Green Car China

线上云车展

颠覆传统车展 开启联动车展未来新趋势



广州市举办的独特优势

人口 红利

广州市辖十一区，总面积7434.4平方公里，共设136个街道办事处、34个镇。

2019年末，广州市常住人口1530.59万人。

经济 增长

广州作为改革开放的前沿城市以及对外贸易的窗口，经济突飞猛进，各项事业得到全面的发展，

成为中国经济最活跃的城市之一，

经济综合实力位居全国主要城市的三甲之列。

汽车市场 繁荣

广州作为全国知名的“汽车之城”，正聚力打造汽车国际贸易中心。

力争到2025年，全市汽车国内外贸易规模超7000亿元，

初步建成“一中心二平台三园区五大体系”汽车贸易格局，引领粤港澳大湾区城市群集聚，完善全球汽

车贸易链，为全面增强国际商贸中心功能注入活力。



地域独特 优势

广州是华南地区的中心城市，处于粤港澳大湾区腹地，汽车工业发达，广东已成为全国最重要的汽车生产基地之一。形成了以广汽本田为代表的广州东部，以东风日产为代表的广州北部，以广汽丰田、广汽乘用车为代表的广州南部，以一汽大众为代表的广东西部，以比亚迪、长安标致雪铁龙为代表的广东深圳，以大长江为代表的广东江门摩托车，六大汽车摩托车产业集群；构成了完整的汽车研发、汽车文化、汽配、金融、物流的产业链；形成了品类齐全的配套零部件生产基地和以广州为中心、环珠三角协调发展的汽车产业格局。

文化 融合

广州是一座历史文化名城。相传在远古时候，曾有五位仙人，身穿五色彩服、骑着嘴衔稻穗的五色仙羊降临此地，把稻穗赠给百姓，祝愿这里永无饥荒。从此，广州便有“羊城”、“穗城”的美称，“五羊”也成为广州的象征。据史籍记载，广州建城至今已有2224年的历史，留下了许多文化古迹，生动地反映了广州在各个历史阶段的发展。

交通 便利

广州是京广、广深、广茂和广梅汕铁路的交汇点和华南民用航空交通中心，与全国各地的联系极为密切。地铁1号至4号、5号和8号线的开通、环城高速公路、丫髻沙大桥、广州国际会展中心、广州白云国际机场，以及广州大学城的落成。都证明了广州这座千年古城正日益显现出二十一世纪现代化国际大都市的无限魅力。

展馆 优势

位于广州琶洲会展经济中心圈的保利世贸博览馆，是集展览、会议、餐饮、住宿于一体的综合服务型会展中心，自2008年10月正式投入使用以来，凭借优越的地理位置、便利的交通条件、灵活的空间设计、完善的配套设施、专业团队的优质服务，依托了广州建设会展之都这个商业制高点，成为会展业中一颗璀璨明珠。

1.

各类汽车

包括乘用车、商用车、特种车、
新能源汽车、房车及校车等



2.

各类概念车、无人驾驶、
改装车、5G智能、
无人配送等



3.

汽车服务专区

金融、汽车信贷、汽车保险、
汽车维修、汽车驾驶学校、
汽车相关咨询、评估机构



4.

互联网+

5G、智能配送、
共享汽车及电商平台、
互联网平台



5.

未来科技生活

智能机器人、智慧出行、
Smart City、
无人配送等智慧科技产品



Tech Strom
Smart City

展位收费标准

项目	费用	说明
室内展区	RMB 1000元 / m ²	100m ² 起租
室外展区	RMB 600元 / m ²	100m ² 起租
标准展位 (3m ² x4m ²)	RMB 13500元 / 12m ² / 个	角位加价20%

展位收费说明

- 空地展位费用仅为所租的空地面积的净地租金，非标准展位所有装修费、电费、施工费、管理费用及设施使用费等均由参展商另行担负。
- 标准展位基本配置包括：公司名称楣板、两盏射灯及220V/15A电源插座、地毯、两张折叠椅、一张洽谈桌，一个纸篓。

参展程序

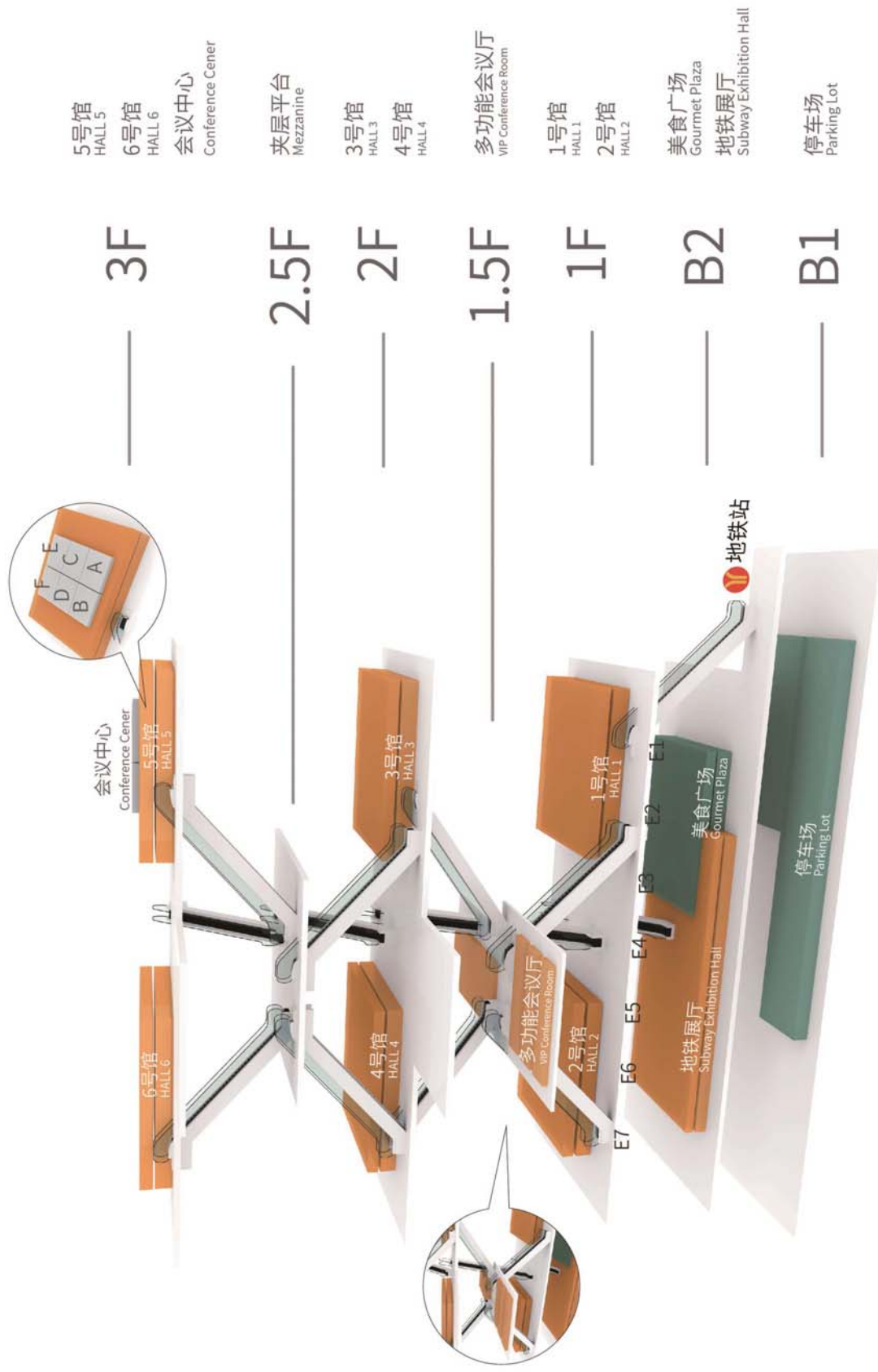
- 请各位参展商认真填写参展申请表，展品清单（见表一），于2020年6月30日前传真第五届中国（广州）未来城市汽车博览会组委会。
- 组委会收到参展单位申请后，会同有关部门对展品进行审查，审查合格后，核发参展确认书，参展手册等有关资料。
- 参展单位收到组委会参展确认书后，按要求将相关费用汇至指定银行，并按分配的占地进行展台设计和各项准备工作。

展会广告赞助

展会将为品牌企业量身打造冠名权、战略伙伴、户外广告、门票广告、电梯广告、V直播、论坛及活动冠名等系列广告资源，共享展会近百家的媒体宣传及大湾区深入推广资源，助力企业提升品牌及产品推广。广告资源及收费标准等有关事项详见《广告项目服务合作表》（见表二）。

云上展会平台

组委会将提供“云上展会平台”增值服务，免费为参展企业提供线上展示空间，详情见表三。



参展申请表

单位名称

中文

English

通讯地址

中文

English

联系人

电话

邮编

职务

传真

E-mail

手机

网址

企业主导产品（会刊数据，请认真填写）

中文

English

- ☐ 豪华汽车 ☐ 新能源\新技术
☐ 汽车改装及配件 ☐ 经济型汽车
☐ 商用汽车 ☐ 其他

请在申请面积后面的选项内打“√”，横线处填写申报 2020 年参展面积

室内展区

RMB 1000 / m²
(100m² 起租)

☐

室外展区

RMB 600 / m²
(100m² 起租)

☐

3x4 m²

标准展位：RMB 13500 / pcs
角位加價 20%

☐

其它申请情况，请注明：

参展单位负责人：(签字)

参展单位：(盖章)

广告征订及广告项目服务合作表

单位名称

中文

English

通讯地址

中文

English

联系人

电话

邮编

职务

传真

E-mail

手机

网址

请在申请项目选项内打“√”

广告征订

会刊广告：将帮助您在展会后找到客户！除在展会期间广为发送外，还通过各种有关管道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。（会刊尺寸：130mm×210mm）。

- | | | | |
|---------------------------------------|---|---------------------------------------|--|
| ☐ 封面 RMB 30000 | ☐ 封二封三 RMB 12000 | ☐ 扉页 RMB 10000 | ☐ 黑白页 RMB 3000 |
| ☐ 封底 RMB 20000 | ☐ 彩页跨版 RMB 15000 | ☐ 彩页 RMB 6000 | ☐ 500 字简介 RMB2000 |

其他广告：

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ 室内吊旗广告 RMB 12000/ 个 | ☐ 墙体广告 RMB 30000/ 组 | ☐ 门票广告 RMB30000/10 万张 |
| ☐ 室外路旗广告 RMB 5000/ 面 | ☐ 手提袋广告 RMB10000/2000 个 | ☐ 活动冠名费 RMB30000/ 每场 |
| ☐ 证件广告 RMB15000/10000 个 | ☐ 证件吊绳 RMB 15000/10000 个 | ☐ 论坛赞助费 RMB 30000/ 每场 |

产品推介会 技术研讨会

容纳 100 人的会议室，RMB 8000/40 分钟 / 每场，用于会场及相关设备租金（包括研讨会场地、音响投影器材、灯具、桌椅、茶水等配套设备及用品，并协助主讲企业组织听众）。

RMB 1000 / 人（包括纪念品、展期午餐、饮料、大会数据等）

注：请参展企业将于 2020 年 6 月 30 日前将广告征订及广告项目服务合作表，发至邮件 yangyuekun@sinomachint.com 或传真至 010-82606883

第五届中国（广州） 国际未来城市汽车展览会

The 5th China (Guangzhou) International Future City Auto Exhibition

暨中国（广州）国际新能源、节能及智能车展

Green Car China

第五届中国（广州）国际未来城市汽车展览会
组委会

展会报名

联系人

刘 岩 Liuyan	13810880358	liuyan@sinomachint.com
崔 昂 Cuiang	13811176217	cuiang@sinomachint.com
李 逸 Easton	13711069808	29168080@qq.com
杨月坤 Yangyuekun	13011088500	yangyuekun@sinomachint.com
王 晴 Wangqing	18612653506	wangqing@sinomachint.com
官 欣 Guanxin	13910985890	guanxin@sinomachint.com

地址

北京市海淀区中关村丹棱街18号创富大厦17层（100080）

