



#### 中国(佛山)国际汽车博览会组委会联系方式

• 招商咨询:

钟秀媚 020-83817135

邮 箱: gdaia002@vip.163.com



广东省汽车行业  
协会公众号

(guangdongqiche)



# 2019 FOSHAN

2019年9月12日-15日

佛山·潭洲国际会展中心

**主办单位**

中国机械国际合作股份有限公司  
广东省汽车行业协会  
佛山传媒集团  
广东潭洲国际会展责任有限公司  
广州市合强展览有限公司

**承办单位**

中国机械国际合作股份有限公司  
佛山日报社  
广州市合强展览有限公司

**推广整合**

云尚优展



**致参展商**

尊敬的\_\_\_\_\_先生／女士：

经过六届积淀，“2019中国(佛山)国际汽车博览会·秋季”将于2019年9月12日至15日在佛山·潭洲国际会展中心再现盛典。

本届车展将启用会展中心五大展馆，超5万平方米的展会规模，可容纳超过80个品牌的参展，实现广大市民购车一展逛全的愿望。作为致力打造粤港澳大湾区一线车展，本着科技、活力、创新、专业的理念，为观众呈现前沿的汽车科技魅力，感受跃动的汽车生活，推动佛山汽车市场消费增长。

主办方将以专业的宣传推广、丰富的汽车文化活动、专业的展会配套服务，为广大参展商和观众带来一场华丽的车坛盛宴。

诚邀您参加“2019中国(佛山)国际汽车博览会·秋季”，共同见证盛事。

中国(佛山)国际汽车博览会组委会

2019年6月



# POWER

实力佛山

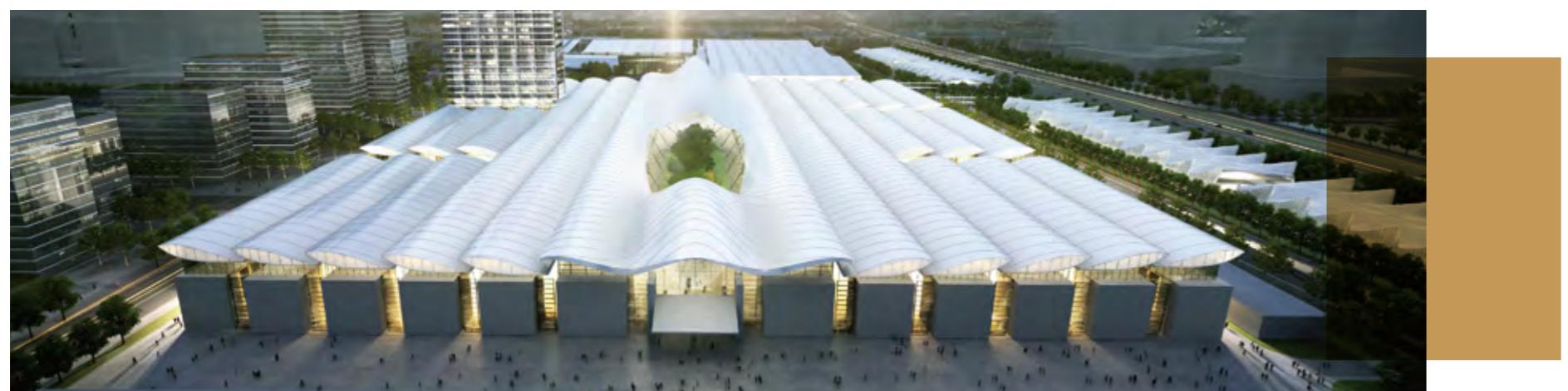
## 广东GDP排名第三，汽车保有量接近300万辆级别

佛山，位于中国最具经济实力和发展活力地区之一的珠江三角洲腹地，与广州共同构成“广佛都市圈”，是“广佛肇经济圈”、“珠江-西江经济带”的重要组成部分，也是粤港澳大湾区的核心城市之一，在广东省经济社会发展版图中处于领先地位。

2011年8月，佛山正式进入百万汽车城时代，截止2016年底，经过5年时间，佛山汽车保有量逐年激增，再次造就另外一个百万级别的上牌数据，成为珠三角核心汽车消费城市。

经历车市的飞速扩张，目前佛山全市汽车4S店数量接近300家，通过渠道下沉覆盖了绝大部分街镇。业内被视为增长点的自主品牌、豪华品牌都将成为新一轮扩张点，包括宾利、阿斯顿·马丁、凯迪拉克、玛莎拉蒂、宝马、讴歌等品牌均有新网点进驻佛山。

有关数据显示，广东省城市2018年GDP总量，佛山排名第三，达到9935.88万亿，仅次于深圳和广州，人均GDP排名，佛山位列全省第四，而2018年佛山市新车（汽车）注册登记约达30万辆，佛山汽车保有量突破250万辆大关。



## AUTO— 中国（佛山）国际汽车博览会

### 六届积淀跻身粤港澳前四，销售车辆超3万辆

从2016年至今，中国（佛山）国际汽车博览会已举办了六届，立足五一、十一、元旦等黄金购车档期，中国（佛山）国际汽车博览会以专业的组织、丰富的观展体验、创新的运营手法和人性化的服务，实现了三年销售超过3万辆的数据，其中“2019中国（佛山）国际汽车博览会·春季”，展出面积5万平方米，60多个汽车品牌参展，其中400平方米以上的高规格展台超过45个，吸引到场观众超过16.2万人次，现场成交及意向成交新车6900辆，影响力进一步提升。

经过六届打造，中国（佛山）国际汽车博览会立足潭洲国际会展中心的区位优势，档次和规模跻身粤港澳大湾区一线车展，已成为佛山会展业一张名片。

同时，展会为了实现更好的观展体验，增设了美食节、儿童乐园、音乐节、抖音大赛、模特大赛、亲子才艺等，还引入3D展馆导航、VR体验、机器人互动、3D打印等“黑科技”。同时，配套有全城免费接驳巴士、进展馆的公交线路，以及车管部门现场办理车管业务，成为拉动汽车消费的优质平台，发挥着重要的作用。

# INVITATION

2019 相约中秋 邀您共创辉煌



展会时间

EXHIBITION SCHEDULE

2019年9月12日-15日



参展范围

SCOPE OF EXHIBITS

整车专区:乘用车、新能源汽车、商用车、

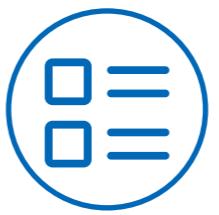
房车、特种车、改装车等;

汽车服务专区:品牌二手车、汽车配件用品、

汽车金融、信贷、保险、汽车科技等;

互动文化区:美食、游乐、团购、媒体

互动体验区:汽车试驾



展会内容

EXHIBITION CONTENT& ACTIVITY

乘用车品牌展销

汽车主题论坛

新车发布

汽车科技展示

美食活动

儿童游乐

VR体验

汽车文化主题活动

门票及购车抽奖

车管业务办理

汽车模特大赛

馆内非标准展位(光地):**1200元/平方米;**

馆外非标准展位(光地):**600元/平方米**

馆内标准展位:**10000元/9平方米(3米\*3米)**

注:非标准展位(光地)参展面积不小于150平方米

# SERVICES

## 展会服务

### 品牌集中宣传及展销

实现市民一展逛全，参展品牌涵盖豪华品牌、高端品牌、合资品牌、自主品牌、新概念车等近百个乘用车全系品牌，同时为了体现“一站式全产业链汽车盛会”主题，还将增加新能源车及配套产品展区、二手车品牌展示区，以及覆盖汽车金融、保险、汽车后市场等服务，为现场购车提供便利的平台。

### 动静相结合，打造全新体验式车展

组委会将依托潭洲国际会展中心优越的场地条件，规划出全新的乘用车驾控体验活动专区，为展商组织各款车型发布、试乘试驾体验活动提供良好的硬件条件，打造体验式汽车展览。



### 为展商组织客户资源

ORGANIZE CUSTOMER RESOURCES

- 组委会为了提升现场销售，通过专业的渠道和集客采集购车信息
- 引导意向购车客户到达车展现场，并与展商达到沟通
- 通过配套的观众信息登记与管理系统，为展商提供更丰富的客户资源



### 观众组织

ORGANIZE THE AUDIENCES

- 向各机关团体、商会、协会、大中型企业、金融机构、服务机构等发出邀请函
- 根据丰富的观众数据库、以及支持媒体的庞大信息中心，向目标观众群体发出邀请
- 在各主流媒体平台刊登广告，向潜在意向客户发出邀请
- 展览会开幕前和开展期间，在城区主要路口、干道发布户外广告，营造展览气氛，吸引市民参观



### 展会服务

EXHIBITION SERVICE

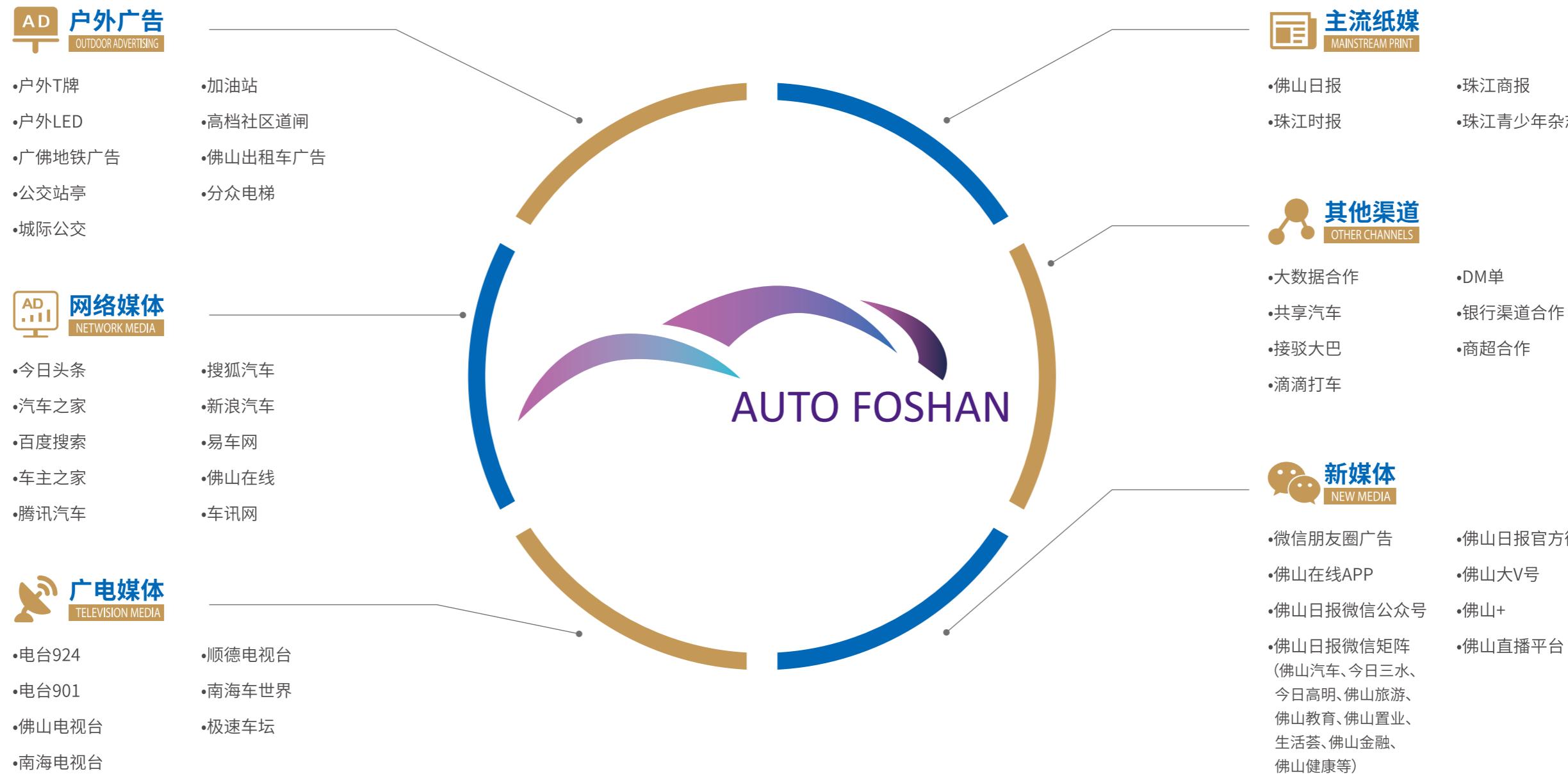
- 参展商及买家邀请：会展前后和期间，与参展企业开展促销合作，刺激现场销售
- 参展企业在展会传播上刊登品牌和促销信息政策
- 展商名称列入现场参观指南
- 参展企业安排信息发布、与现场观众的专题活动
- 提供现场保安及清洁服务
- 免费接驳巴士
- 主题活动以及购车大奖：美食、儿童游乐、明星资源、舞台演艺、购车抽奖等



# MEDIA

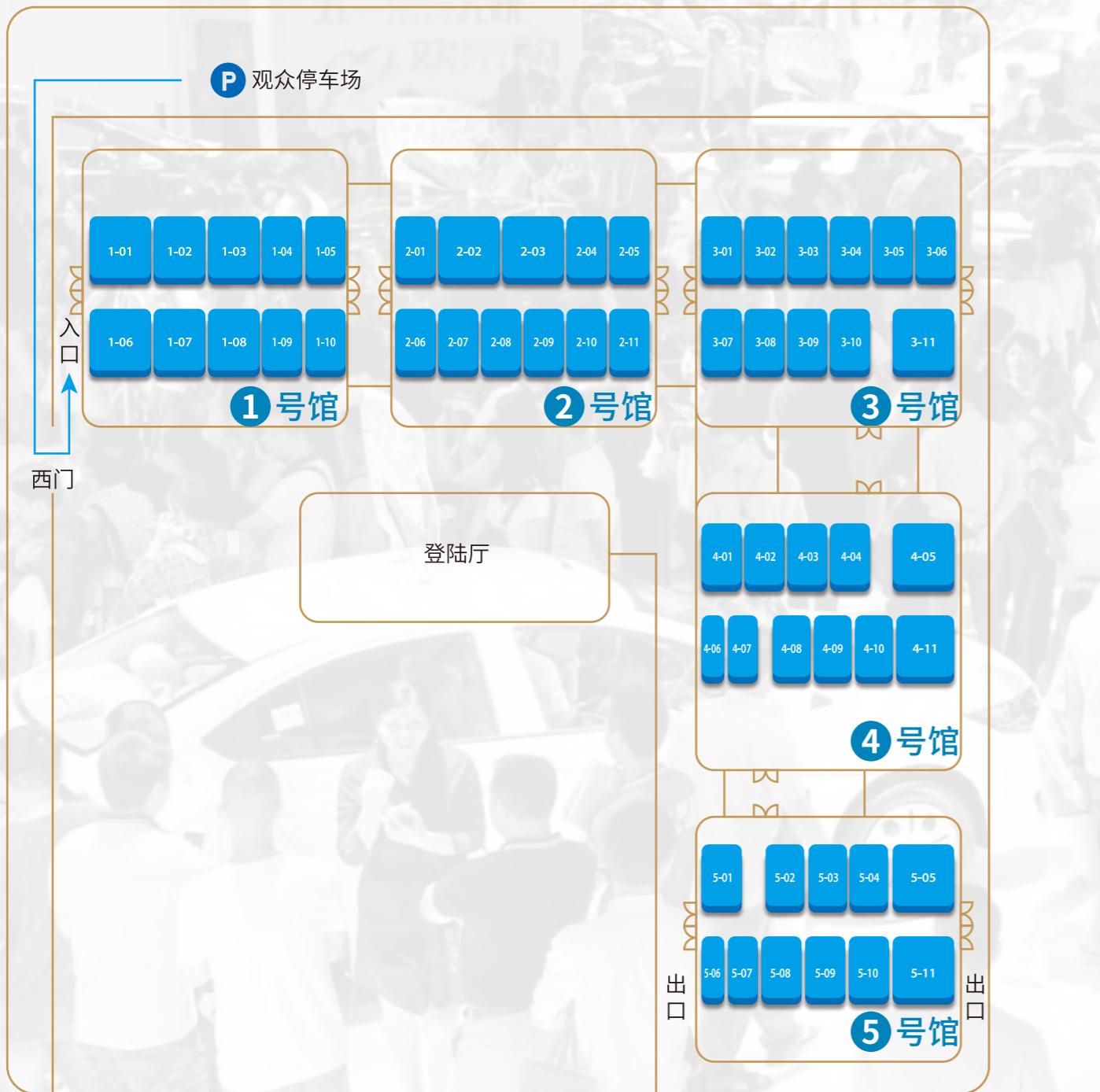
## 媒体推广

覆盖佛山五区及周边的品牌传播和推广平台



# BOOTH

## 展位规划图



# PRICE

## 展馆现场广告位规划及合作价格

序号	广告名称	广告位置	规格	发布形式	数量	价格	备注
1	展厅室内吊旗	展厅内	3m*2m=6m <sup>2</sup>	喷绘布	120个	6000元/个	
2	屏幕广告LED	礼仪广场	55.6m <sup>2</sup>	视频广告	--	6000元/展期/1个视频	每天播放时间与开展时间一致，每个视频播放时间不得超过3分钟
3			125.1m <sup>2</sup>	视频广告	--	6000元/展期/1个视频	
4	户外落地广告	展馆外围座地广告	1m*1m *2面=2m <sup>2</sup>	KT板桁架	20	2500元/组	
5	现场导示广告	展馆外围导示、内部指引	1m*3m、2m*4m	喷绘布桁架	5幅	100000元/全套	
6	墙体广告	1、2号馆北侧墙体	16.7m*14.2m +237.14m <sup>2</sup>	喷绘布	20	50000元/幅	
7	门票广告	门票背面	95(W)*120(H)mm	PVC	--	2元/张	一万张起售
8	门头广告	主门头内、出入口外	8.4m*4m	喷绘布桁架	3个	100000元/个	龙门架
9	出入口围挡广告	出入门口正对或者两侧	2.4m*6m=14.4m <sup>2</sup>	喷绘布桁架	10块	50000元/个	
10	铁马	活动区围挡、功能区围挡	1m*2.4m=2.4m <sup>2</sup>	喷绘布	约100块	60000元/全套	
11	停车场围挡广告	停车场围挡	2.4m*6m=14.4m <sup>2</sup>	喷绘布	40块	10000元/块	
12	参观指南广告	售票处、咨询台、安检处	14cm(W)*20cm(H)	铜版纸	--	2元/张	1万张起租
13	刀旗	展馆周边灯杆旗	2.5m*0.8m=2m <sup>2</sup>	喷绘布	--	1200元/组	每组4面
14	过道围挡广告	1、2号馆必经过道处	2.4m*6m=14.4m <sup>2</sup>	喷绘布桁架	6	50000元/个	

备注：以上广告均包含广告费、制作费、安装费，展商提供画面设计，其他广告投放形式可与主办方沟通

# REVIEW

往届图片回顾

