



2019佛山 春季国际车展

FOSHAN SPRING INTERNATIONAL AUTO SHOW 2019

招商手册



/ 广深佛莞 / 四大车展 / 引领车市 / 拥抱未来 /

●主办单位:

中国机械国际合作股份有限公司、广东省汽车行业协会、
佛山传媒集团、广东潭洲国际会展责任有限公司、
广州市合强展览有限公司

●承办单位:

中国机械国际合作股份有限公司、佛山日报社、
广州市合强展览有限公司

2019年4月28日~5月1日
佛山·潭洲国际会展中心





致参展商

尊敬的_____先生/女士:

经过五届积淀,“2019佛山春季国际车展”将于**2019年4月28日至5月1日**在**佛山·潭洲国际会展中心**再度与大家见面,再现盛典。

本届车展将启用会展中心**五大展馆**,**超5万平方米的展位规模**,可容纳**超过80个品牌**的参展,实现购车一展逛全。作为致力打造**粤港澳大湾区一线车展**,本着**科技、活力、创新**的理念,为观众展现前沿的汽车科技魅力,感受跃动的汽车生活,推动佛山汽车消费。

主办方将以**专业的宣传推广、丰富的汽车文化活动、专业的展会服务**,为广大参展商和观众带来一场华丽的车坛盛宴。

诚邀您参加“2019佛山春季国际车展”,共同见证盛事。

2019佛山春季国际车展组委会
2018年11月

实力
卡片

城市
名片

城市
购买力

- 10镇进入全国百强镇，狮山镇列第三居广东之首
- 顺德南海两区包揽全国百强市辖区冠亚军
- 广东省企业500强，佛山36家入榜
- 中国民企500强，佛山7家入选

- 中国家电之都
- 中国陶瓷之都
- 中国制造业基地
- 中国家电之都
- 全国文明城市
- 世界美食之都

- 《2017年胡润财富报告》中显示
- 千万元资产高净值人群最密集城市
- 佛山排在第11位，每260人中就有1位千万富豪
- 600万元资产家庭：6.7万多户，全国排第九位
- 身家过千万元的家族：2.8万多户，全国排第九位

佛山

位于中国最具经济实力和活力地区之一的珠江三角洲腹地，与广州共同构成“广佛都市圈”，是“广佛肇经济圈”、“珠江-西江经济带”的重要组成部分，也是粤港澳大湾区的核心城市之一，在广东省经济社会发展版图中处于领先地位。

地级市	2017年GDP (亿元)	2017年广 东省排名	2016年GDP (亿元)	2017年广 东省排名	2017年人均 GDP 排名
深圳	22438.39	1	19492.60	2	1
广州	21503.15	2	19610.94	1	2
佛山	9549.6	3	8683.00	3	4
东莞	7582.12	4	6827.67	4	6



佛山：5年 造另一个百万车城

2011年8月，佛山正式进入百万汽车城时代，经过5年时间，佛山汽车保有量逐年激增，再次造就另外一个百万级别的上牌数据，成为珠三角核心汽车消费城市。

经历车市的飞速扩张，目前佛山全市汽车4S店数量接近300家，通过渠道下沉覆盖了绝大多数街镇。业内被视为增长点的自主品牌、豪华品牌都将成为新一轮扩张点，包括凯迪拉克、宝马、讴歌、广汽菲克、广汽传祺、吉利汽车、众泰汽车等品牌均有新网点进驻佛山。

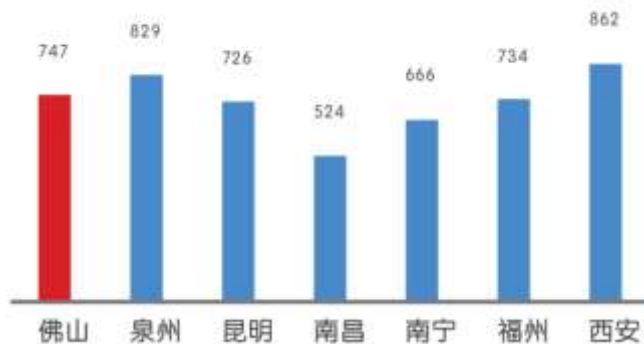
2017年佛山新车上牌量首次超过了30万辆，汽车保有量达到了228万辆，比2016年底增加了26万辆，保持着强劲的汽车消费力。

◆ 2016年佛山与国内部分省会城市GDP对比



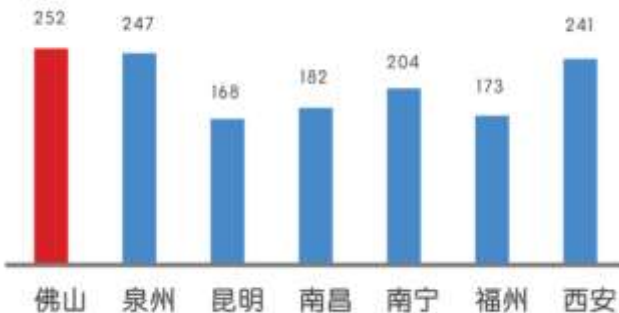
注明：2016年佛山居民人均可支配收入41941元，比上年增长8.9%，分城乡看，全年城镇常住居民人均可支配收入43120元，比上年增长8.5%；全年农村常住居民人均可支配收入24159元，比上年增长9.5%。

◆ 2016年佛山与国内部分城市人口对比



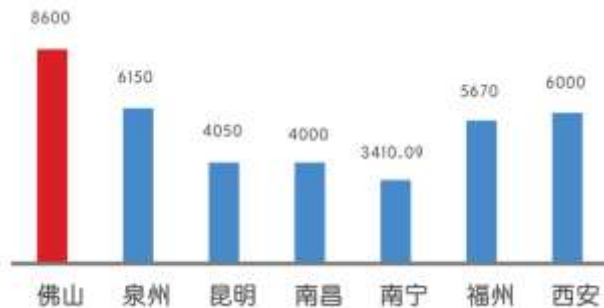
注明：佛山2016年末常住人口747万人，比上年末增加3.21万人，自然增长率6.43%，其中城镇人口为708.58万人，占比94.96%，农村人口37.69万人次，占比5.05%。

◆ 2016年佛山4S店数量和国内主要城市对比



注明：佛山平均不到4个人就拥有一台车，平均每月增加车辆2.35万辆，平均每个工作日入户1068辆，排名广东第二，两倍于广州、深圳。2016年佛山上牌量为28.2万辆，全市民用汽车保有量达202万辆。

◆ 2016年佛山和部分省会城市居民人均可支配收入对比



注明：近年来，佛山大力推进产业转型升级，经济综合实力不断上升，2016年佛山市生产总值为8683亿元，2011年为6580.28亿元，五年跨越两个千亿元台阶，年均增长8.5%。

地图

会展中心





[佛山国际车展] 佛山大城格局的窗口

敢为人先的佛山，创造出了众多的奇迹，潭洲国际会展中心仅用九个月的时间就拔地而起，这不仅是对这座城市对会展业的期待和追赶，更是展现了佛山速度，而第一场商业展就选择了车展，更是证明了佛山汽车产业的厚积薄发。

经过了市场的整合，佛山国际车展已经从散乱升级为一城大展，逐渐成为跻身大湾区一线展会的品牌，主办方联合了中国机械国际合作股份有限公司、广东省汽车行业协会、佛山传媒集团、广东潭洲国际会展中心有限公司和广州市合强展览有限公司等实力伙伴；潭洲国际会展中心将五一和十一两大黄金档期给了“佛山国际车展”，促成了天时。

潭洲国际会展中心拥有仅次于广深的优越硬件平台，而“佛山国际车展”将成为继广州国际车展和深港澳车展之后，华南一个具有国际影响力的车展品牌，这样的愿景，与佛山这样一座经济大城的格局显然是吻合的。佛山市汽车行业稳步增长，为汽车会展业发展提供了理想的宏观环境。2016佛山市新车（汽车）注册登记达28.2万辆，佛山汽车保有量突破200万辆大关。

佛山国际车展，将以传承汽车文化、繁荣佛山汽车市场经济为主旨，完善佛山汽车消费市场和产业链，使得该展会最终成为国家珠江三角洲汽车产业规划中最具影响力的交流窗口和平台。

高规格、专业化的大型汽车展，结合高层论坛、技术研讨等，将为佛山汽车市场大幅增温，为佛山汽车市场的发展提供有力支撑。

打造中国珠江三角洲汽车产业基地，使佛山成为集汽车综合贸易、高端汽车文化展示、国际化的商务配套为一体的多元化汽车产业发展特区。

通过佛山国际车展，为参展商提供一个国际技术升级、文化交流的平台，逐渐树立佛山汽车制造业品牌形象。



作为佛山区域规模、参展品牌数量、观众数量、现场销售数量均名列第一的汽车展会，本届车展共迎来了十几款重磅新车现场上市发布，包括广汽本田第十代雅阁、东风日产全新途达、一汽丰田奕泽、东风启辰2018款T90、JEEP大指挥官、宝沃全新BX7、奇瑞瑞虎8等新车场首次和大家见面，其中包括尚未公开发售时间、价格的奕泽。车企选择潭洲国际车展作为新车登录佛山的第一站，证实了佛山国际车展对佛山汽车行业的引领作用。同时在一届车展迎来十几款重磅新车上市发布，在数量上也创历届佛山车展纪录。

2018佛山春季国际车展

为期四天的“佛山春季国际车展”，展出面积4万平方米，共吸引到场观众超过14万人次，现场成交及意向成交新车7600辆，创造佛山车展史上多项新高。



佛山国际车展规模从4万平方米、60多个品牌提升到5万平方米、80多个品牌，成绩有目共睹。本届车展无论从展出规模、参展品牌、观展人次、成交量等关键数据指标均有较大的提升；主办方在展会服务上更加贴心和人性化，策划了比往届车展更为丰富的活动，包括了邀约了香港艺人助阵、美食嘉年华、大型儿童游乐场等活动，联手参展商提供更具竞争力的优惠；同时，通过引入3D展馆导航、VR体验，机器人互动、3D打印等“黑科技”，提升展会档次和科技感。



2018佛山 秋季国际车展

为期四天的“佛山秋季国际车展”，展出面积4万平方米，共吸引到场观众超过14万人次，现场成交及意向成交新车7600辆，创造佛山车展史上多项新高。

5天

展期现场共计迎客

16万人次



销售新车约

7800辆





宣传推广 Media coverage

覆盖佛山五区及周边的品牌传播和推广平台



01 OUTDOOR ADVERTISING 户外广告

- 户外T牌
- 户外LED
- 广佛地铁广告
- 公交站亭
- 城际公交
- 加油站
- 高档社区道闸
- 佛山出租车广告
- 分众电梯



02 NETWORK MEDIA 网络媒体

- 今日头条
- 汽车之家
- 百度搜索
- 车主之家
- 腾讯汽车
- 搜狐汽车
- 新浪汽车
- 易车网
- 佛山在线
- 车讯网

宣传推广 Media coverage

覆盖佛山五区及周边的品牌传播和推广平台



03 BROADCAST AND
TELEVISION MEDIA
广电媒体

- 电台924
- 电台901
- 佛山电视台
- 南海电视台
- 顺德电视台
- 南海车世界
- 极速车坛





宣传推广 Media coverage

覆盖佛山五区及周边的品牌传播和推广平台



- 佛山日报
- 珠江时报
- 珠江商报
- 珠江青少年杂志

04 MAINSTREAM MEDIA
主流媒体



- 大数据合作
- 共享汽车
- 接驳大巴
- 滴滴打车
- DM单
- 银行渠道合作
- 商超合作

05 OTHER CHANNELS
其他渠道

宣传推广 Media coverage

覆盖佛山五区及周边的品牌传播和推广平台



06 NEW MEDIA 新媒体

- 微信朋友圈广告
- 佛山在线APP
- 佛山日报微信公众号
- 佛山日报微信矩阵
(佛山汽车、今日三水、今日高明、佛山旅游、佛山教育、佛山置业、生活荟、佛山金融、佛山健康等)
- 佛山日报官方微博
- 佛山大V号
- 佛山+
- 佛山直播平台





2019 砥砺前行 邀您共创辉煌

一、[展会时间]

EXHIBITION SCHEDULE

2019年4月28日~5月1日

二、[参展范围]

SCOPE OF EXHIBITS

整车专区：乘用车、新能源汽车、商用车、房车、特种车、改装车等；

汽车服务专区：品牌二手车、汽车配件用品、汽车金融、信贷、保险、汽车科技等；

互动文化区：美食、游乐、团购、媒体。

互动体验区：汽车试驾

三、[展会内容]

EXHIBITION CONTENT& ACTIVITY

- 乘用车品牌展销
- 新车发布
- 汽车科技展示
- 汽车主题论坛
- 门票及购车抽奖
- 汽车模特大赛
- 美食活动
- 儿童游乐
- VR体验
- 汽车文化主题活动

四、[展位价格]BOOTH PRICE

- 馆内非标准展位（光地）：
1200元/平方米；
- 馆外非标准展位（光地）：
600元/平方米
- 馆内标准展位：
10000元/9平方米（3米*3米）

注：非标准展位（光地）
参展面积不小于150平方米



展会服务

●品牌集中宣传及展销

佛山国际车展的品牌展示，涵盖豪华品牌、高端品牌、合资品牌、到国产自主品牌、新概念车等近百个乘用车全系品牌，同时为了体现“一站式全产业链汽车盛会”主题，还将增加新能源车及配套产品展区、二手车品牌展示区，以及覆盖汽车金融、保险、汽车后市场等服务，为现场购车提供便利地平台。

●为展商组织客户资源

组委会为了提升现场销售，通过专业的渠道和集客采集购车信息

引导意向购车客户达到车展现场，并与展商达到沟通

通过配套的观众信息登记与管理系统，为展商提供更丰富的客户资源

●强势品牌传播，提升展会形象

组委会将利用与全国各大媒体的合作关系，专门为车展开辟品牌宣传渠道，一方面在全国范围内与汽车行业专业媒体、报纸、网络、电视台等渠道合作，

宣传际车展品牌，通过与佛山市级广东省内媒体资源密切合作，兼顾周边资源型城市及区域，宣传参展汽车品牌，为参展厂商

有针对性地开展区域市场品牌传播提供更多的增值服务。

●动静相结合，打造全新体验式车展

组委会将依托潭洲国际会展中心优越的场地条件，规划出全新的乘用车驾控体验活动专区，为展商组织各款车型发布、试乘试驾体验活动提供良好的硬件条件，打造体验式汽车展览。





参展商及买家邀请：

- 会展前后和期间，开展各种形式的
- 招展、招商和宣传、推广活动
- 参展企业在展会会刊上刊登品牌和促销信息政策
- 展商名称列入现场参观指南
- 提供现场保安及清洁服务
- 参展企业安排信息发布、与现场观众的专题活动

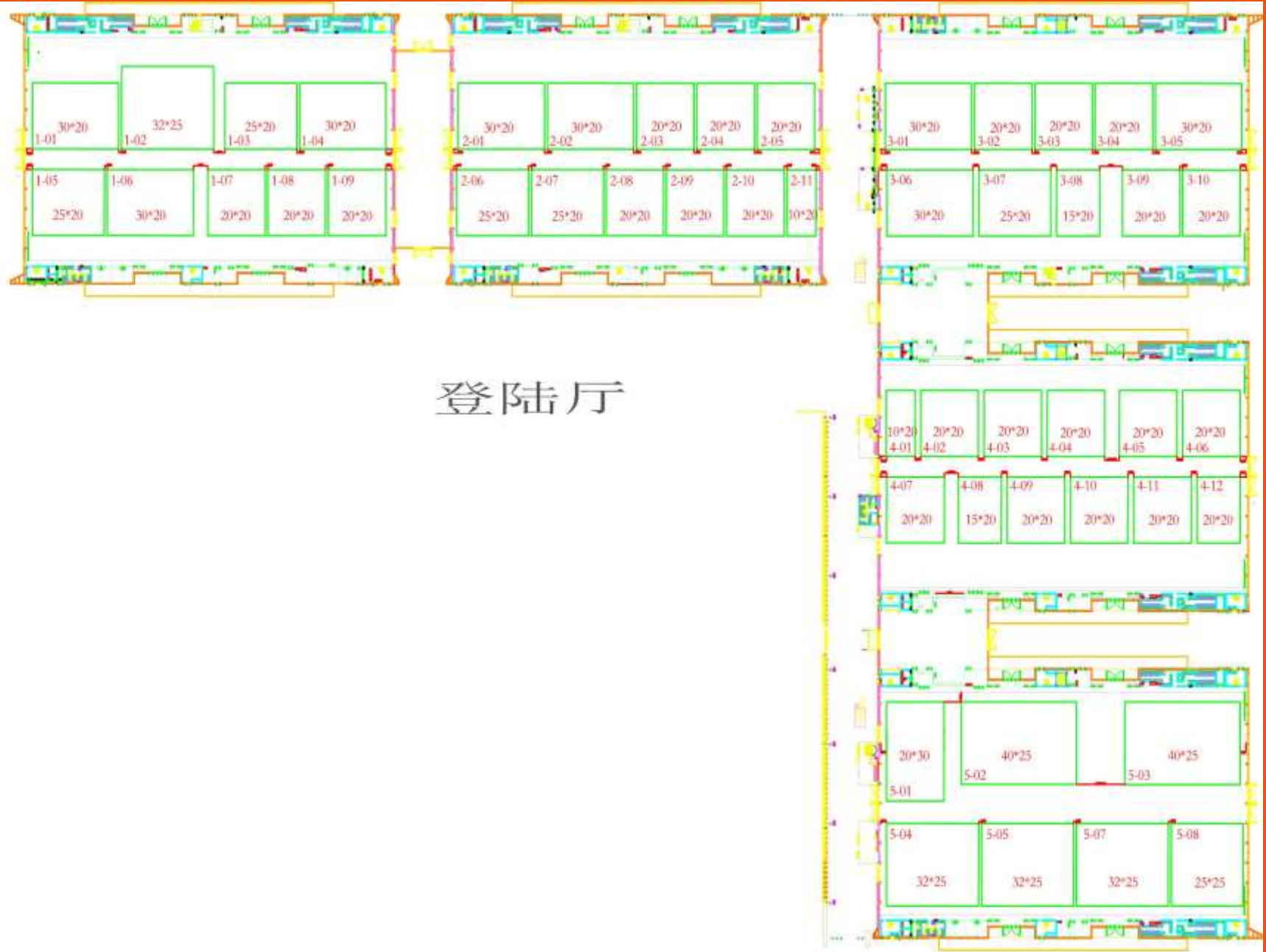
观众组织

- 向各机关团体、商会、协会、大中型企业、服务机构等发出邀请函
- 根据丰富的观众数据库、以及支持媒体的庞大信息中心，向目标观众群体发出邀请
- 在各主流媒体平台刊登广告，向潜在意向客户发出邀请展览会开幕前和开展期间，在城区主要路口、干道发布户外广告，营造展览气氛，吸引市民参观

媒体推广

- **新闻发布：**向专业媒体、大众媒体、网络媒体发布展会信息以及同期活动安排；
- **媒体广告：**在专业媒体、大众媒体、网络媒体定期刊登广告，进行品牌宣传
- **媒体专访：**在展会制定媒体平台上开辟展会专栏，邀请参展商介绍品牌最新信息、最新技术，邀请专家介绍行业应用、前沿开发、成果转化等最新进展
- **现场新闻中心：**为车展进行不间断直播推广，参展商也可在展会现场举办新车发布以及其他品牌推介活动。

展位规划图



展馆现场广告位规划及合作价格

序号	广告名称	广告位置	规格	发布形式	数量	价格	备注
1	展厅室内吊旗	展厅内	3m*2m=6㎡	喷绘布	120个	6000元 / 个	每天播放时间与开展时间一致，每个视频播放时间不得超过3分钟
2	屏幕广告LED	礼仪广场	55.6㎡	视频广告	--	6000元 / 展期 / 1个视频	
3			125.1㎡	视频广告	--	6000元 / 展期 / 1个视频	
4	户外落地广告	展馆外围座地广告	1m* 1m *2面=2㎡	KT板桁架	20	2500元 / 组	
5	现场导示广告	展馆外围导示、内部指引	1m*3m、2m*4m	喷绘布桁架	20	100000元 / 全套	
6	墙体广告	1、2号馆北侧墙体	16.7m*14.2m+237.14㎡	喷绘布	5幅	50000元 / 幅	
7	门票广告	门票背面	95(W)*120(H)mm	PVC	--	2元 / 张	一万张起售
8	门头广告	主门头内、出入口外	8.4m*4m	喷绘布桁架	3个	100000元 / 个	龙门架
9	出入口围挡广告	出入口正对或者两侧	2.4m*6m=14.4㎡	喷绘布桁架	10块	50000元 / 个	
10	铁马	活动区围挡、功能区围挡	1m*2.4m=2.4㎡	喷绘布	约100块	60000元 / 全套	
11	停车场围挡广告	停车场围挡	2.4m*6m=14.4㎡	喷绘布	40块	10000元 / 块	
12	参观指南广告	售票处、咨询台、安检处	14cm(W)*20cm(H)	铜版纸	--	2元 / 张	1万张起租
13	刀旗	展馆周边灯杆旗	2.5m*0.8m=2㎡	喷绘布	--	1200元 / 组	每组4面
14	过道围挡广告	1、2号馆必经过道处	2.4m*6m=14.4㎡	喷绘布桁架	6	50000元 / 个	
备注	以上广告均包含广告费、制作费、安装费，展商提供画面设计，其他广告投放形式可与主办方沟通						

往届车展 图片回顾

◆展台人气◆



◆新车发布◆



◆精彩活动◆



◆精彩活动◆





官微：佛山国际车博会
(微信号：fsgjcz)

广东省汽车行业协会联系方式

CALL US

钟小姐 020-83817135

邮箱：1420512446@qq.com